



# Lançamento do Índice de Criatividade das Cidades

Março/2012



CONSELHO DE  
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO  
FECOMERCIO SP

**FECOMERCIO SP**  
Representa muito para você.

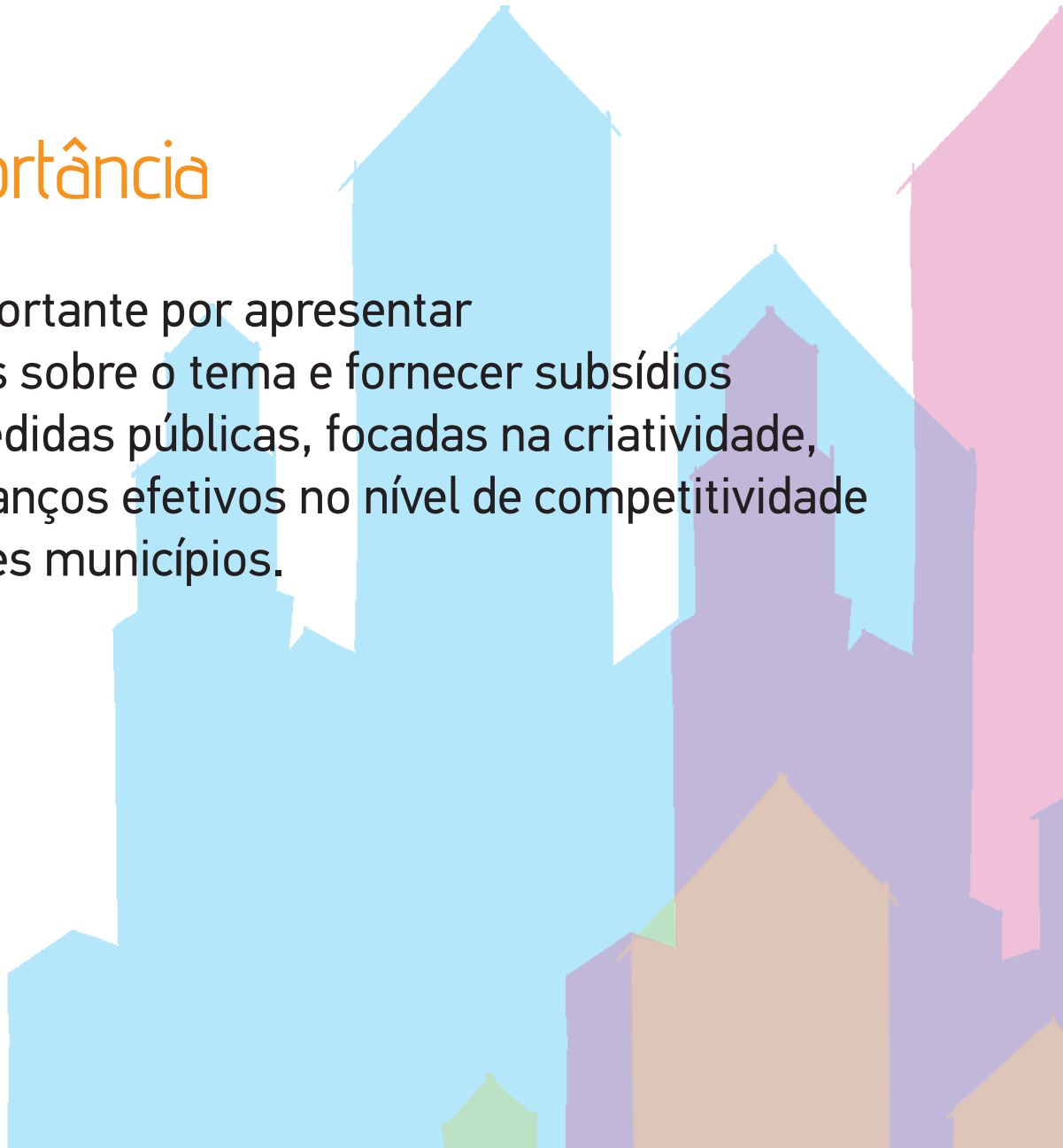
## Criação e Importância

O indicador foi criado pela FecomercioSP, por meio do Conselho de Criatividade e Inovação, para agregar informações a este segmento que além de recente, conta com poucas informações disponíveis.

A FecomercioSP busca a integração das forças governamentais e da iniciativa privada para ampliar o conteúdo nacional referente ao tema.

# Criação e Importância

Este indicador é importante por apresentar informações inéditas sobre o tema e fornecer subsídios para a adoção de medidas públicas, focadas na criatividade, capazes de gerar avanços efetivos no nível de competitividade e na economia desses municípios.





## Bases do indicador

O Índice de Criatividade das Cidades analisa dados dos 27 Estados e das 50 maiores cidade do País, considerando os seguintes aspectos:

# Bases do indicador

ÍNDICE DE POTENCIAL CRIATIVO	<b>CLASSES CRIATIVAS</b>	Nº de empregados dos setores criativos
		Nº de empregados total
		Proporção entre emprego criativo e emprego total
		Por município
	<b>CONDIÇÕES ECONÔMICAS</b>	PIB <i>per capita</i>
		Porcentagem do PIB de serviços
		Empresas por habitante
		Renda por habitante
	<b>CONDIÇÕES SOCIAIS</b>	Porcentagem de pessoas com plano de saúde (Estado)
		Porcentagem de emprego por habitante (cidade)
		Vida perdida por violência (Estado)
		Posse de microcomputador (Estado)
		Saneamento básico (cidade)

Fontes: IBGE (POF, PNAD, Contas Nacionais), RAIS

# Bases do indicador – dos Estados

<b>GERAL CRIATIVO</b>	Emprego Criativo <i>per capita</i>
	Emprego Super Criativo <i>per capita</i>
<b>GERAL ECONÔMICO</b>	PIB <i>per capita</i>
	Renda <i>per capita</i>
	Porcentagem do PIB de Serviços*
	Empresas por habitantes
<b>GERAL SOCIAL</b>	Porcentagem de Famílias com Plano de Saúde*
	Anos de Vida Perdidos com Violência
	Porcentagem de posse de Microcomputador
	Emprego Total/ População

\* Segundo dados do IBGE

# Bases do indicador – das Cidades

<b>GERAL CRIATIVO</b>	Emprego Criativo <i>per capita</i>
	Emprego Super Criativo <i>per capita</i>
<b>GERAL ECONÔMICO</b>	PIB <i>per capita</i>
	Renda <i>per capita</i>
	Porcentagem do PIB de Serviços
	Empresas por habitantes
<b>GERAL SOCIAL</b>	Estabelecimentos Públicos de Saúde
	Saneamento Básico <i>per capita</i>
	Emprego Total/ População

\* Segundo dados do IBGE

# Setores Criativos

São exemplos de setores criativos:

- Fabricação de artefatos têxteis e tapeçaria;
- Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda;
- Serviços de arquitetura;
- Agências de publicidade;
- Educação superior e profissional;
- Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas; e
- Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza.





# Bases do Indicador

O indicador é gerado a partir de 3 subindicadores:

Indicador de Condições Econômicas;

Indicador de Condições Sociais;

Indicador de Criatividade.

## Bases do Indicador

- 1)** Para cada subíndice, algumas variáveis são comparadas, e a maior pontuação em cada quesito passa a valer 100 pontos.
- 2)** A soma das pontuações por quesito dividida pelo número de quesitos resulta na pontuação geral do subíndice, que vai de 0 a 100.
- 3)** A soma de todos os quesitos (de todos os subíndices) dividida pelo número total de quesitos resulta no indicador Geral – que a rigor acaba sendo uma média ponderada dos subíndices.

## Principais resultados - Estados

UF	ÍNDICE GERAL		GERAL ECONÔMICO		GERAL SOCIAL		GERAL CRIATIVO	
	Rank	Índice	Rank	Índice	Rank	Índice	Rank	Índice
DF	1	100,0	1	89,4	1	72,5	2	84,1
RJ	2	84,6	3	65,9	4	58,5	1	100,0
SP	3	77,0	2	65,9	2	62,9	3	61,5
RS	4	73,1	4	65,4	3	59,6	5	51,4
SC	5	72,3	5	61,9	5	56,6	4	61,4
MG	6	55,6	8	48,6	6	44,4	6	43,4
ES	7	52,8	6	51,6	8	34,0	7	39,8
PR	8	51,8	7	50,6	7	37,9	13	32,3
MS	9	47,3	10	46,8	9	32,1	15	31,7
GO	10	44,0	11	45,3	10	27,9	17	28,3
MT	11	43,0	9	46,9	11	18,9	11	33,5
SE	12	36,6	19	35,4	12	17,5	8	37,5
RN	13	35,9	17	36,0	14	14,9	9	37,2
RO	14	35,3	12	40,7	22	8,0	12	33,2

## Principais resultados - Estados

UF	ÍNDICE GERAL		GERAL ECONÔMICO		GERAL SOCIAL		GERAL CRIATIVO	
	15	34,7	23	33,4	13	16,3	10	36,5
TO	16	32,7	16	36,6	18	10,4	16	29,0
PE	17	32,0	15	37,1	24	5,9	14	31,9
AP	18	31,7	13	39,6	16	12,6	23	14,0
PB	19	29,8	18	35,5	20	9,0	20	22,0
RR	20	29,2	21	34,9	17	12,6	22	15,6
CE	21	29,0	20	35,0	23	7,5	19	22,2
AC	22	28,2	22	34,9	15	14,1	26	9,0
PI	23	27,6	24	32,9	21	8,5	21	20,2
BA	24	25,8	14	37,4	25	5,7	27	5,5
AL	25	24,8	25	31,2	26	1,5	18	22,9
PA	26	24,3	26	30,1	19	9,1	24	12,5
MA	27	18,0	27	27,8	27	-2,8	25	9,7

# Ranking - Cidades

ESTADO	CIDADE	GERAL ECONÔMICO		GERAL SOCIAL		GERAL CRIATIVO		ÍNDICE GERAL	
		Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.
SP	São Paulo	6	69,3	1	75,0	9	48,0	1	100,0
RS	Porto Alegre	1	79,9	9	49,3	3	59,9	2	98,2
MG	B. Horizonte	10	61,8	2	61,3	5	54,3	3	90,2
SP	Campinas	7	63,8	16	40,4	1	76,0	4	88,3
PR	Curitiba	5	69,7	5	52,1	12	40,8	5	86,3
RJ	Rio de Janeiro	9	61,8	4	56,9	8	49,3	6	86,3
DF	Brasília	4	71,9	19	38,0	11	41,0	7	80,9
SC	Florianópolis	2	78,0	42	21,7	6	51,5	8	80,2
PR	Londrina	14	57,6	24	34,8	2	70,1	9	79,4
PE	Recife	24	48,8	8	50,4	4	56,3	10	76,7
BA	Salvador	29	44,7	3	60,4	14	37,7	11	72,8
SP	S. B. do Campo	13	57,8	12	44,5	15	35,3	12	72,8

# Ranking - Cidades

ESTADO	CIDADE	GERAL ECONÔMICO		GERAL SOCIAL		GERAL CRIATIVO		ÍNDICE GERAL	
		Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.
MT	Cuiabá	18	52,3	6	52,0	17	33,4	13	72,2
SP	Santos	3	75,7	29	30,5	39	14,9	14	70,9
GO	Goiânia	15	56,0	14	42,3	25	28,7	15	68,2
SP	Ribeirão Preto	11	60,1	40	22,6	10	46,2	16	67,0
SC	Joinville	23	50,1	15	40,6	19	33,2	17	64,9
SP	Osasco	8	62,7	31	30,4	30	22,7	18	64,8
SE	Aracajú	31	43,6	13	43,6	13	37,8	19	63,6
RN	Natal	28	46,2	27	32,0	7	49,8	20	63,6
SP	Sorocaba	19	51,8	21	36,7	23	28,9	21	62,6
MG	Juiz de Fora	21	51,1	26	33,0	20	32,6	22	61,6
MG	Uberlândia	20	51,4	18	39,2	34	21,0	23	61,1
SP	São José dos Campos	22	50,8	28	31,4	18	33,4	24	60,9
RS	Caxias do Sul	12	58,4	33	28,7	32	21,8	25	60,7

# Ranking - Cidades

ESTADO	CIDADE	GERAL ECONÔMICO		GERAL SOCIAL		GERAL CRIATIVO		ÍNDICE GERAL	
		Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.
PB	João Pessoa	33	41,3	10	46,8	27	26,6	26	60,0
RJ	Niterói	16	54,5	30	30,5	33	21,6	27	59,0
SP	Santo André	17	54,3	45	20,3	16	34,0	28	57,8
MS	Campo Grande	25	46,9	25	33,2	24	28,8	29	57,6
MG	Contagem	30	44,6	17	39,5	37	18,9	30	56,0
AM	Manaus	45	33,0	11	45,8	21	32,1	31	55,8
PI	Teresina	38	39,6	22	35,6	26	26,9	32	53,3
SP	Guarulhos	27	46,3	35	26,6	29	25,7	33	52,9
PA	Belém	37	40,3	20	37,6	38	18,4	34	52,0
AL	Maceió	42	38,1	32	30,0	22	29,1	35	50,2
MA	São Luís	41	38,7	23	35,1	35	20,2	36	50,2
RO	Porto Velho	26	46,6	43	21,4	31	22,4	37	49,4
CE	Fortaleza	32	43,1	39	23,1	28	26,4	38	49,3
PE	Jaboatão dos Guararapes	48	29,9	7	50,9	43	9,4	39	48,7

# Ranking - Cidades

ESTADO	CIDADE	GERAL ECONÔMICO		GERAL SOCIAL		GERAL CRIATIVO		ÍNDICE GERAL	
		Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.	Índice	Class.
RJ	Duque de Caxias	35	40,9	34	27,1	41	13,6	40	45,5
BA	Feira de Santana	40	38,9	38	24,9	36	18,9	41	44,8
ES	Vila Velha	34	40,9	41	21,9	42	11,2	42	42,1
RJ	Nova Iguaçu	39	39,4	36	25,9	45	7,0	43	41,7
RJ	São Gonçalo	43	37,4	37	25,8	44	8,6	44	40,8
RJ	Campos dos Goytacazes	36	40,6	48	16,6	46	6,6	45	37,7
GO	Aparecida de Goiânia	46	32,9	49	13,4	40	13,8	46	33,4
RJ	São João de Meriti	44	33,5	46	19,0	48	3,9	47	33,2
SP	Mauá	47	31,8	47	17,9	47	5,7	48	32,2
RJ	Belford Roxo	49	27,7	44	20,9	50	1,4	49	29,4
PA	Ananindeua	50	27,6	50	5,7	49	1,9	50	22,0



# Observações

De forma geral, as cidades com os melhores índices sociais e econômicos também têm bom desempenho em atrair/reter atividades criativas;

Algumas disparidades entre o desempenho Econômico, Social e de Criatividade se mostram, a rigor, uma excelente oportunidade para que, com relativamente pouco esforço, o município galguese muitas posições no Ranking;

Cidades como Porto Alegre, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba, Londrina e Santos poderiam, facilmente, melhorar sua posição absoluta e/ou relativa dando atenção a poucos fatores relevantes.

## Observações – Exemplos

Porto Alegre tem classificação relativa ruim no aspecto social, sendo a 9ª colocada;

Belo Horizonte figura apenas em 10º lugar no geral econômico, sendo melhor nos outros quesitos;

Campinas, a primeira em criatividade, figura apenas em 16º no ranking Social;

Curitiba está em 5º no quesito social e no econômico, mas apenas em 12º em criatividade. Pode trabalhar atração de áreas mais criativas para desenvolver seu PIB;

## Observações – Exemplos

Londrina tem ótimo desempenho em atração de talentos criativos, sendo a 2ª colocada neste quesito, mas está classificada em 9º de forma geral;

Santos é a 3ª melhor cidade no desempenho econômico, mas vai muito mal no desempenho social e criativo, ocupando a 29ª e 39ª, respectivamente. Com pouco esforço poderia entrar no Top 10;

No lado negativo, existem as cidades que estão mal classificadas em todos os quesitos e para elas é necessária uma atenção conjunta a aspectos econômicos, sociais e de atração de atividades, sustentáveis e criativas.

## Conclusão

O indicador evidencia que as cidades com melhores condições socioeconômicas tem maior potencial para atrair e reter – o que, talvez, seja ainda mais importante – talentos criativos. O que representa uma oportunidade real para impulsionar o desenvolvimento local com a expansão da economia criativa.

A FecomercioSP destaca que trabalhar a economia criativa é fundamental para o desenvolvimento das cidades, e do País como um todo, já que essas atividades possibilitam um crescimento sustentado ao longo do tempo e tem grande potencial para contornar períodos de crise.



senac  
sem parar

SESCSP

FECOMERCIO SP

Aqui tem a presença do comércio